

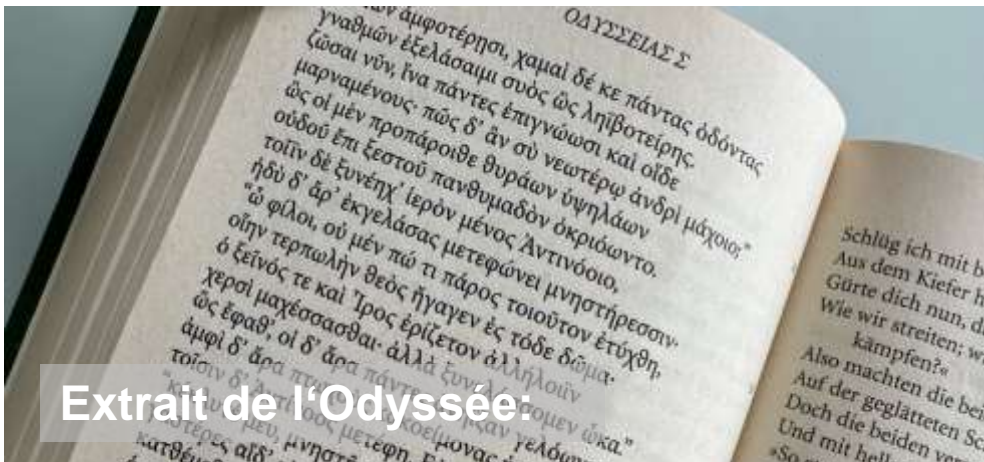


Evolution de l'offre de viande et importance de son origine et de celle des matières premières fourragères

Assemblée des délégués FSPC, 12. novembre 2024

Blaise Perrey, Responsable Dpt Prestations de services

3000 ans de charcuterie



Extrait de l'Odyssee:

Aber Eupheithes' Sohn Antinoos sprach zur Versammlung:
Höret, was ich euch sage, ihr edelmütigen Freier!
Hier sind Ziegenmagen, mit Fett und Blute gefüllet,
Die wir zum Abendschmaus auf glühende Kohlen geleet.
Wer nun am tapfersten kämpft und seinen Gegner besieget,
Dieser wähle sich selbst die beste der bratenden Würste.
Künftig find er auch immer an unserem Mahle sein Anteil,
Und kein anderer Bettler soll diese Schwelle betreten.

Source: Balz Horber, Das Metzgereifachgeschäft gestern und heute, Proviande-Jubiläumfachtagung 21.08.2024

[24] SUISSSE 30.09.2024
De la viande issue de la déforestation dans les supermarchés

20 Minutes 20.09.2024
Viande: les supermarchés «en mode combat» pour baisser les prix

[24]heures
Dienstag, 1. Oktober 2024
La Suisse ne parvient pas à produire assez de poulets

LE COURRIER 19 SEPTEMBRE 2024
L'essentiel, autrement.

Haro sur la viande de synthèse!

Agri
NUTRITION
Freitag, 27. September 2024
La nouvelle pyramide alimentaire suisse boude la viande rouge

RTS 12.09.2024



L'empire de la viande contre-attaque

TdG 29.07.2024

La Confédération continue de verser des millions pour la vente de viande



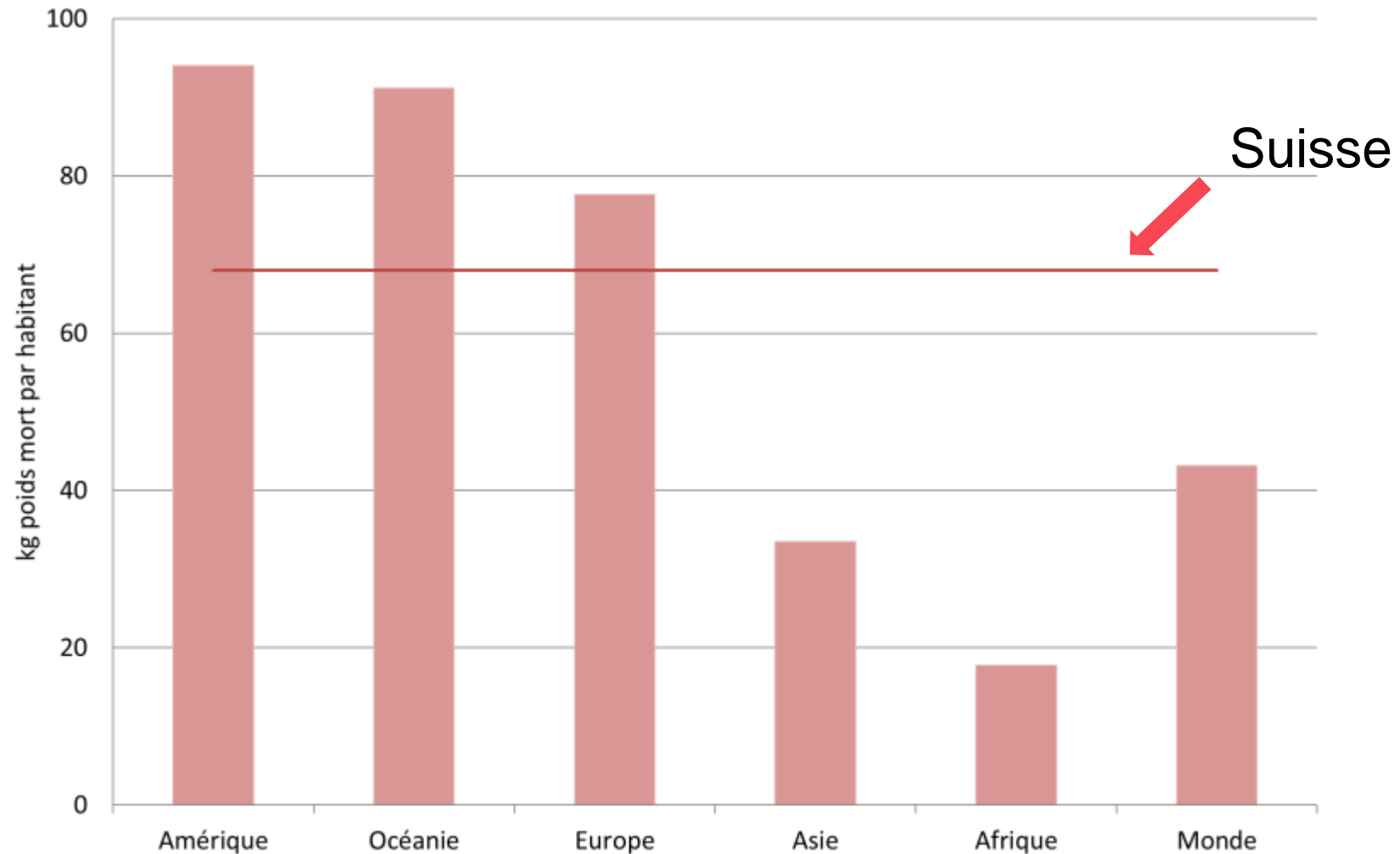
La progression des étages du bas vers le haut symbolise les volumes à consommer. Les plus grandes quantités sont au bas.



Evolution offre de viande — Importance provenance viande & aliments animaux



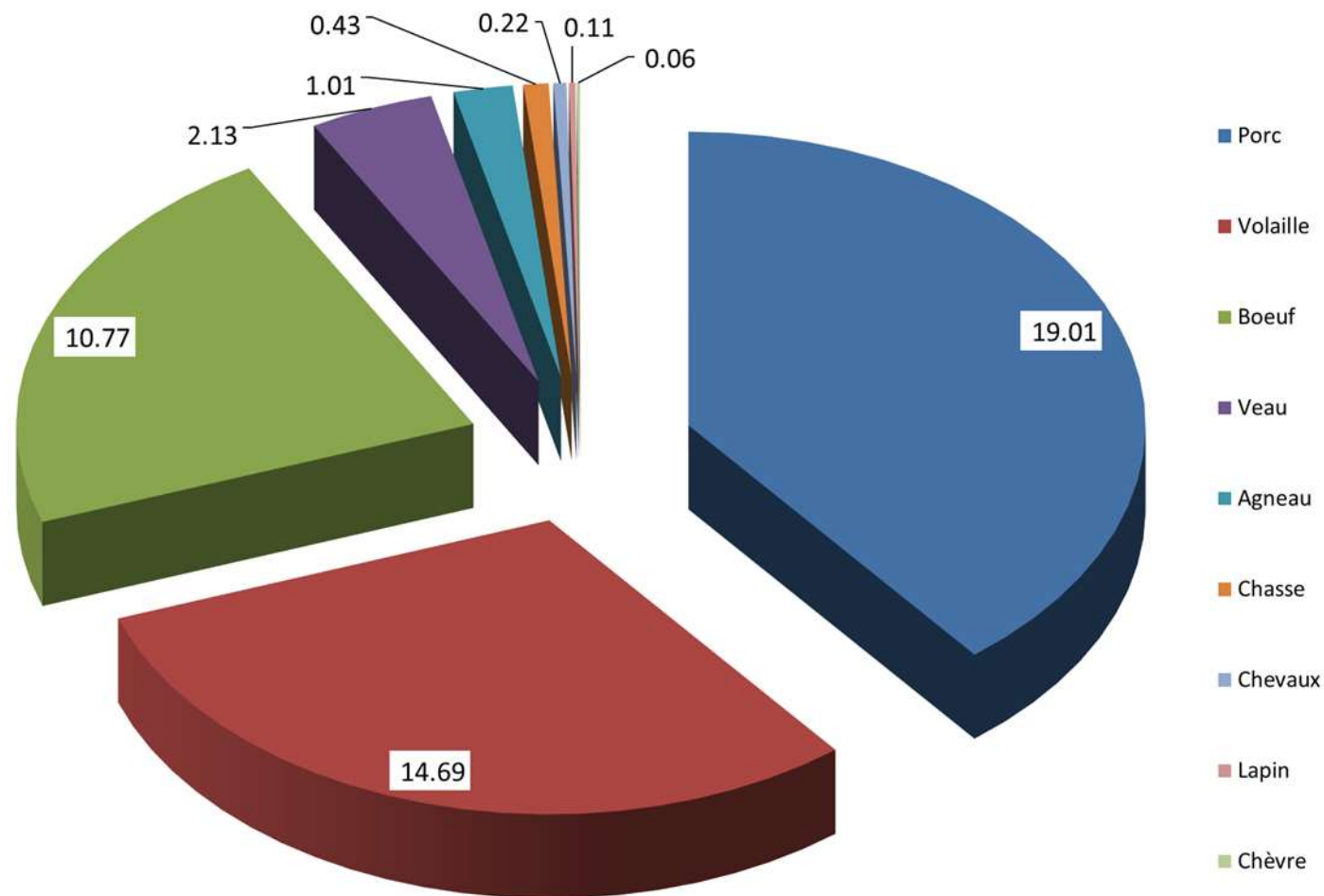
Comparaison de l'offre par continent 2021 (FAO)



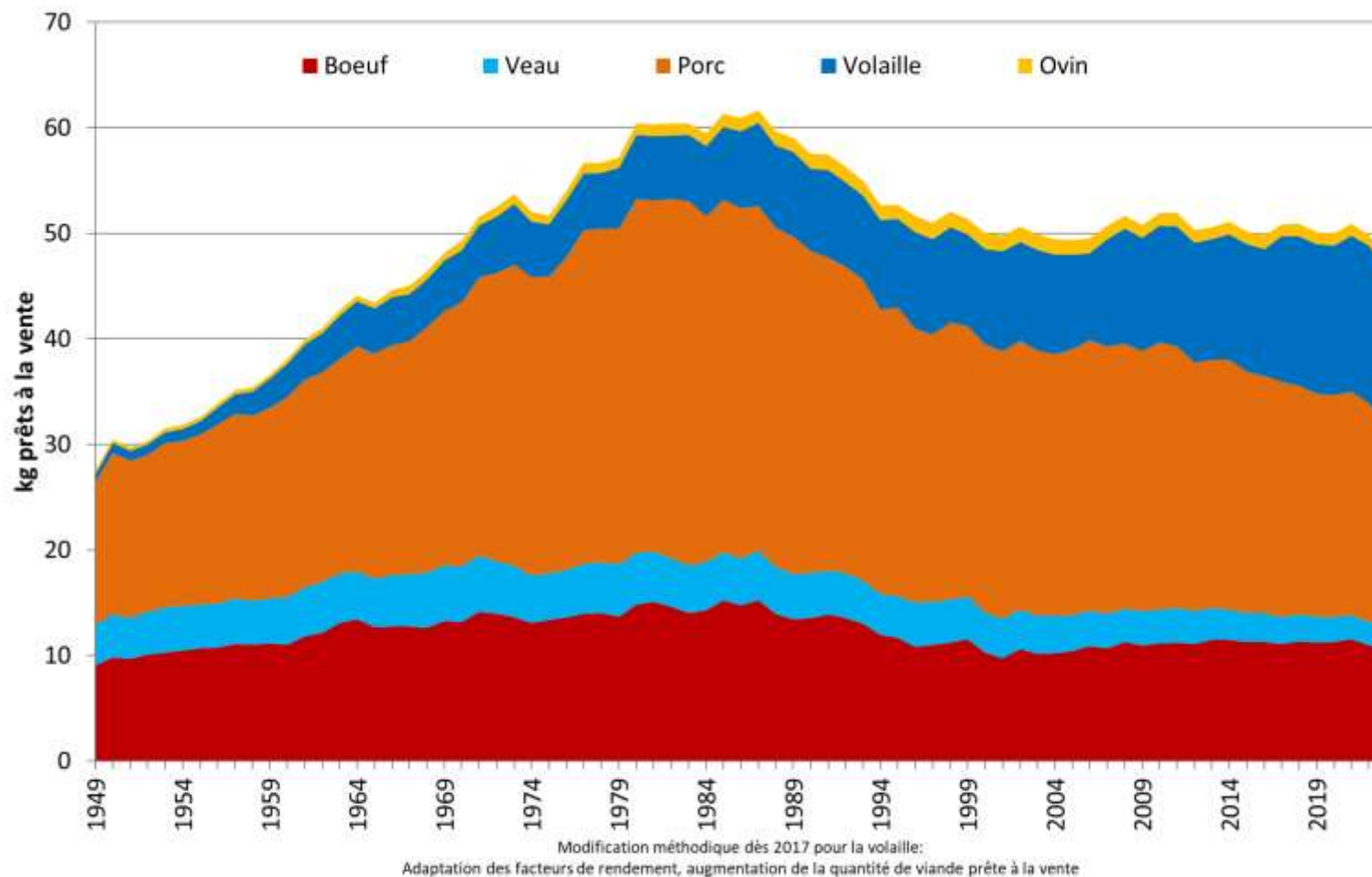
Situation en Suisse



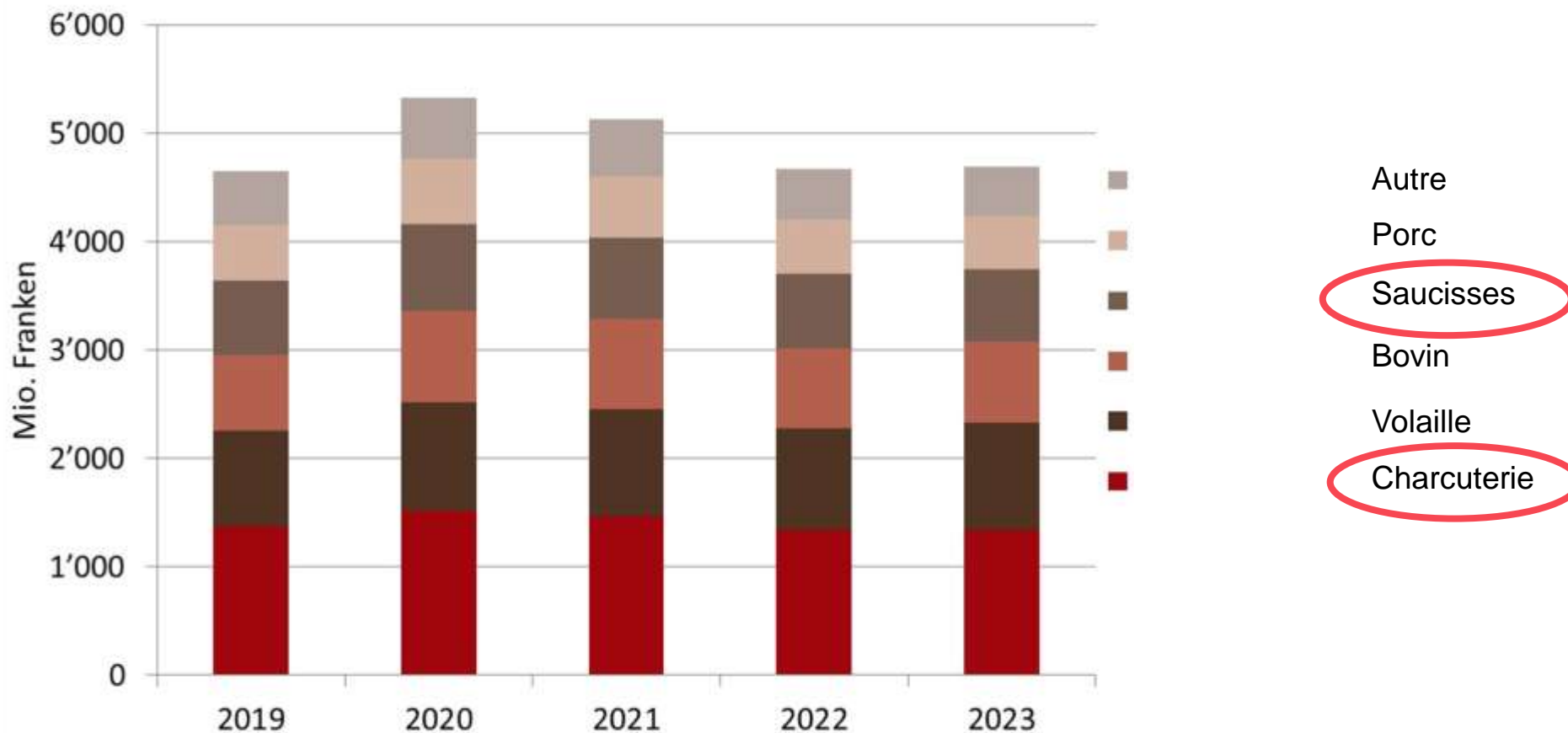
Offre par habitant 2023 → 48.4 kg poids prêt à la vente / habitant



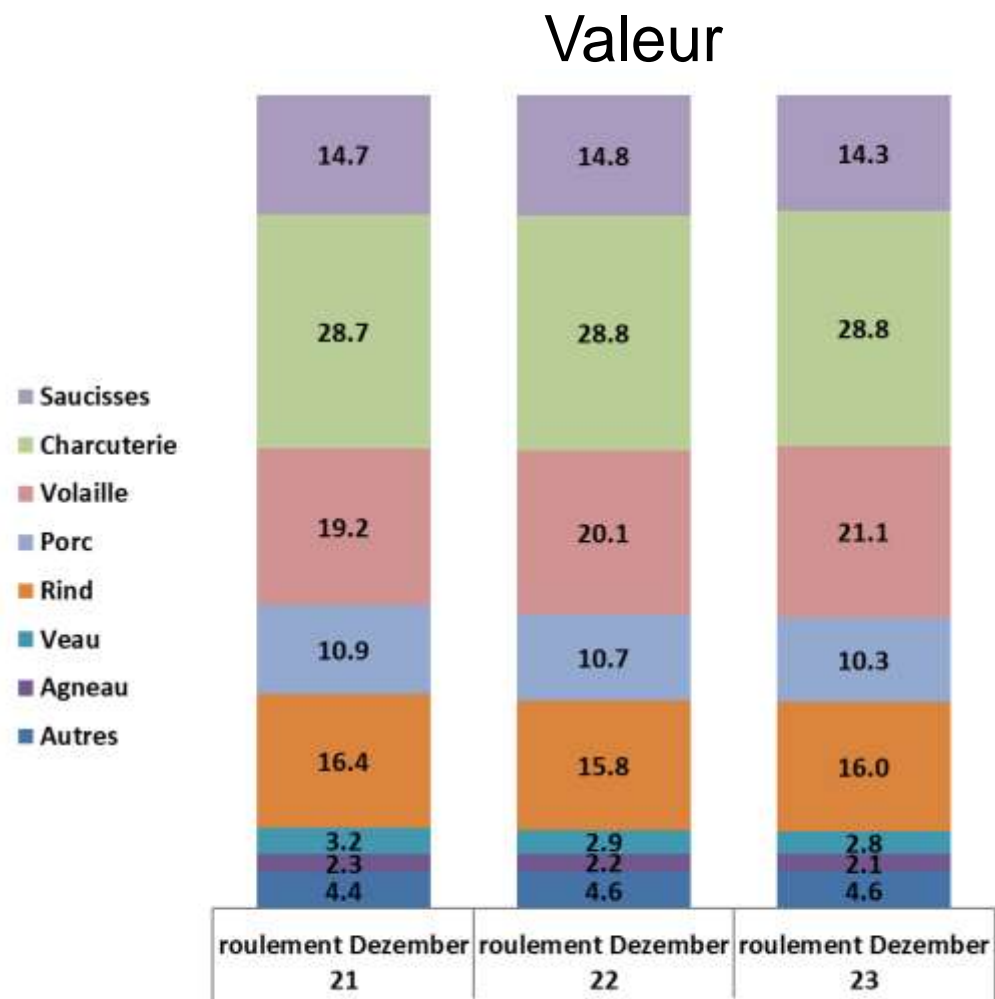
Suisse: évolution de l'offre par habitant depuis 1949



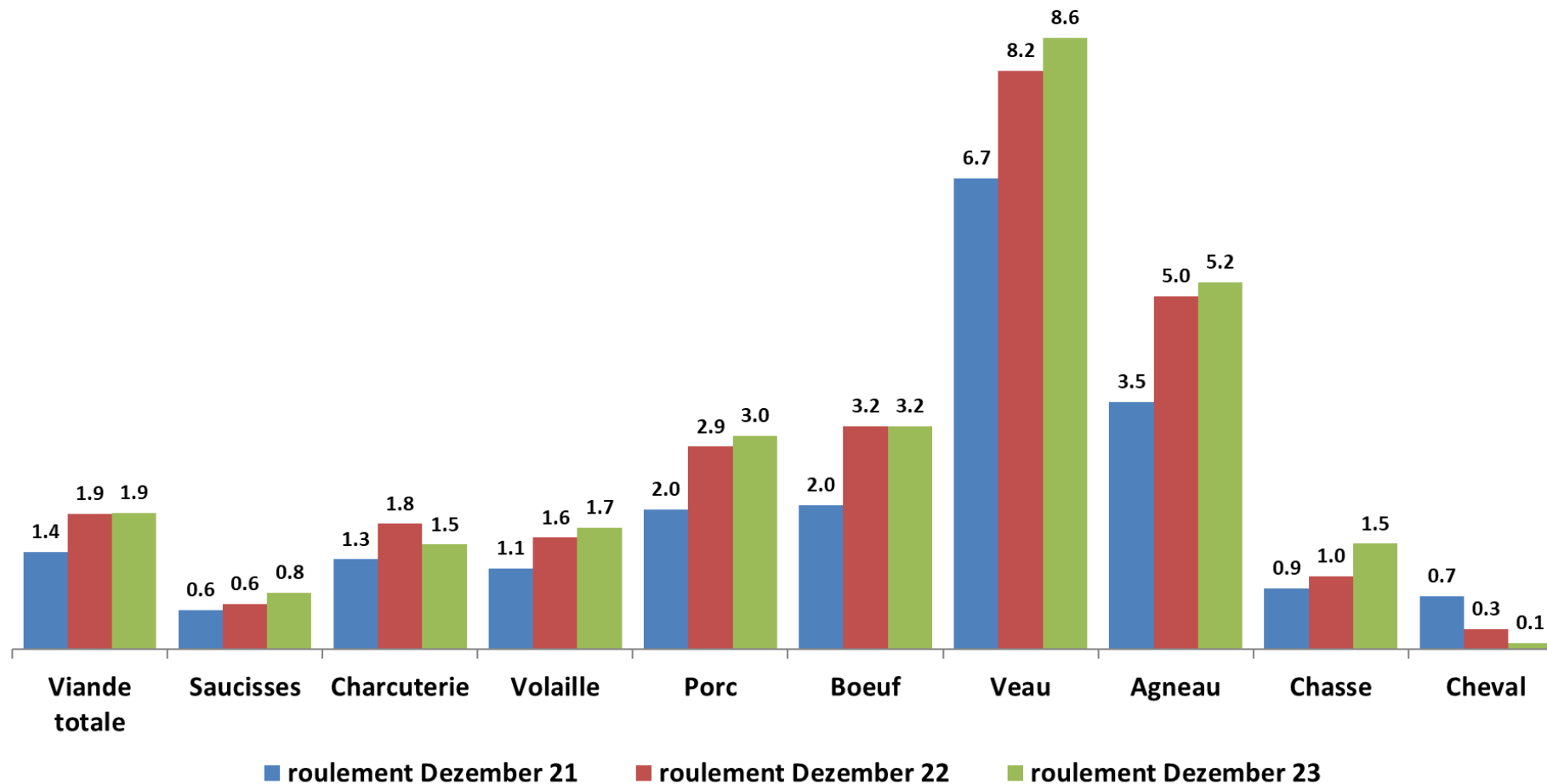
Chiffre d'affaire «viande» dans le commerce de détail



Part des sous-marchés carnés dans le commerce de détail

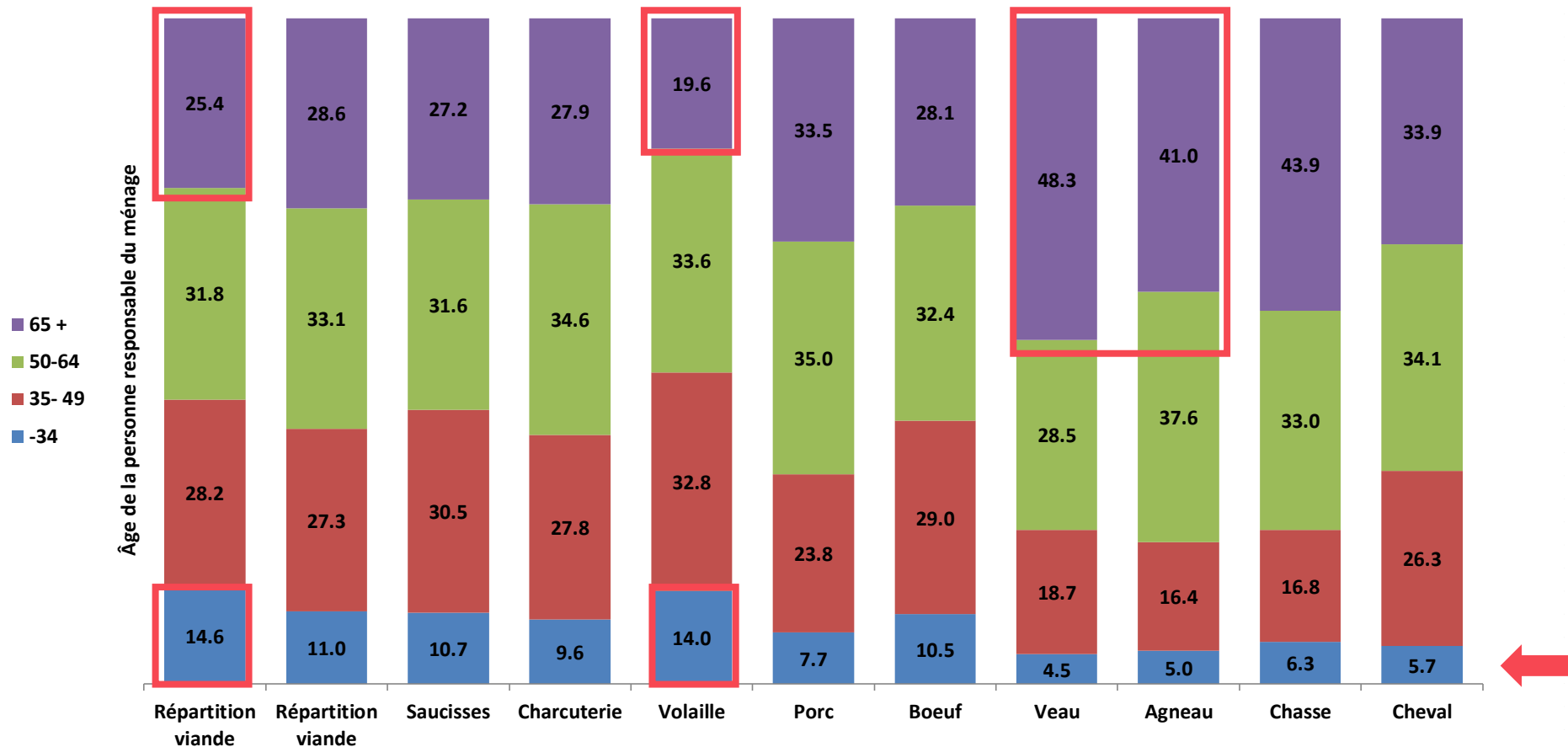


Part des achats à l'étranger (% de la quantité)



Répartition des ventes (commerce de détail) dans les ménages

Répartition des ventes (kg) dans les ménages selon l'âge de la personne responsable du ménage Décembre 23



94

Conclusions de l'enquête sur l'image de la viande 2022 (600 interview)

70 % **Schweizer Herkunft** (sehr) wichtig

72 % grosses **Vertrauen** in **Schweizer Fleisch**

Conclusions de l'enquête sur l'image de la viande 2022



Sensibilité au prix

Importance accrue du prix. 50% des personnes interrogées sont prêtes à déboursier plus pour de la viande suisse.

Partie intégrante du menu

Pour 75% des personnes interrogées, la viande est un élément important d'une alimentation équilibrée.

Sain

Les viandes considérées comme les plus saines sont le bœuf et le veau (95% chacune), la volaille (90%) et l'agneau (88%)

Bien-être vs durabilité

Le consommateur considère que l'élevage en Suisse est en principe respectueux des animaux; la durabilité est plutôt une raison de se restreindre.

Provenance des matières premières pour l'alimentation animale



Céréales en alimentation animale & leur part dans les aliments

1990⁽¹⁾: 667'000 t (arrondi)
2022⁽²⁾: 410'000 t (arrondi)

} Diminution de 38.5%

Part indigène (2018-2022)⁽³⁾

Céréale	Part indigène
Blé	27%
Orge	81%
Avoine	17%
Triticale	99%
Mais grain	49%
Riz	0%
Total	47%

Part indigène dans l'aliment des monogastriques⁽³⁾

Type d'aliment	Part céréales ⁽⁴⁾	Part céréales indigènes
Porcelet	60%	50%
Porcs engrais	70%	51%
Truies	60%	42%
Poulet	60%	35%

(1) SGPV

(2) Swiss granum

(3) UFA AG (comm. personnelle): estimation approximative sur la base de nombreuses hypothèses

(4) Les formules peuvent être très différentes. Ces chiffres ne doivent pas être pris dans l'absolu mais comme ordre de grandeur avec une marge +/- grande

La viande suisse est-elle pour autant moins «suisse»?

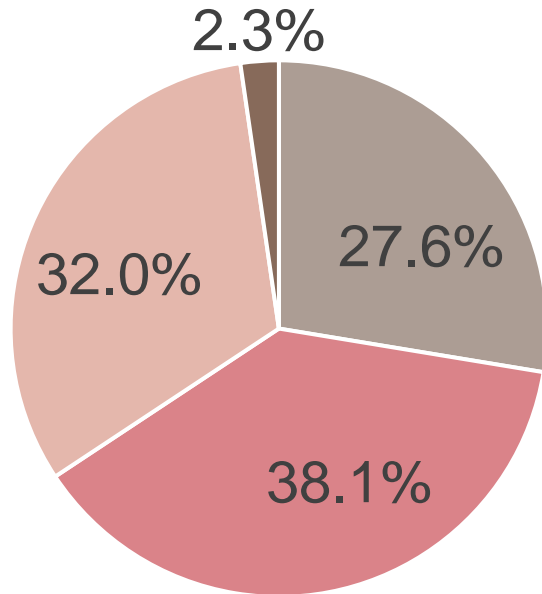
Est-il plus judicieux d'importer les moyens de production manquants ou la quantité de viande manquante?

- ✓ Exigences concernant la production (Bien-être, Alimentation)
- ✓ Chaine de valeur ajoutée: production animale = 50 % de la production totale de l'agriculture suisse
- ✓ Le cycle des éléments nutritifs et une rotation judicieuse des cultures sont décisifs pour la Suisse
- ✓ Utilisation des coproduits de l'industrie alimentaire

Aliments pour animaux & valorisation des coproduits

Aliments pour animaux CH (2023)⁽¹⁾

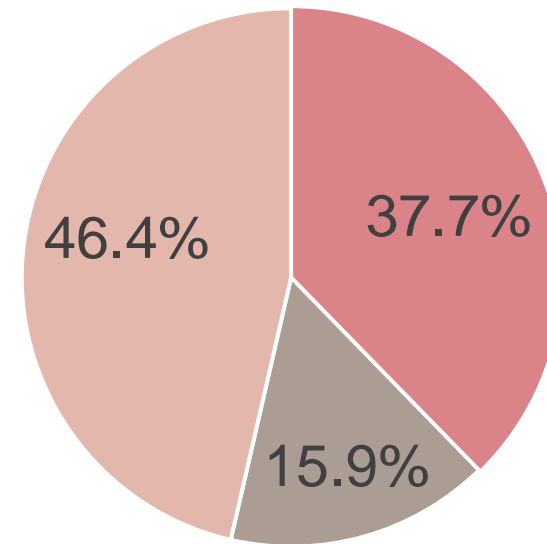
1'610'000 tonnes (88% MS)



■ Volaille ■ Porcs ■ Bovins ■ Divers

Part utilisation coproduits végétaux⁽²⁾
dans les aliments composés

366'000 tonnes



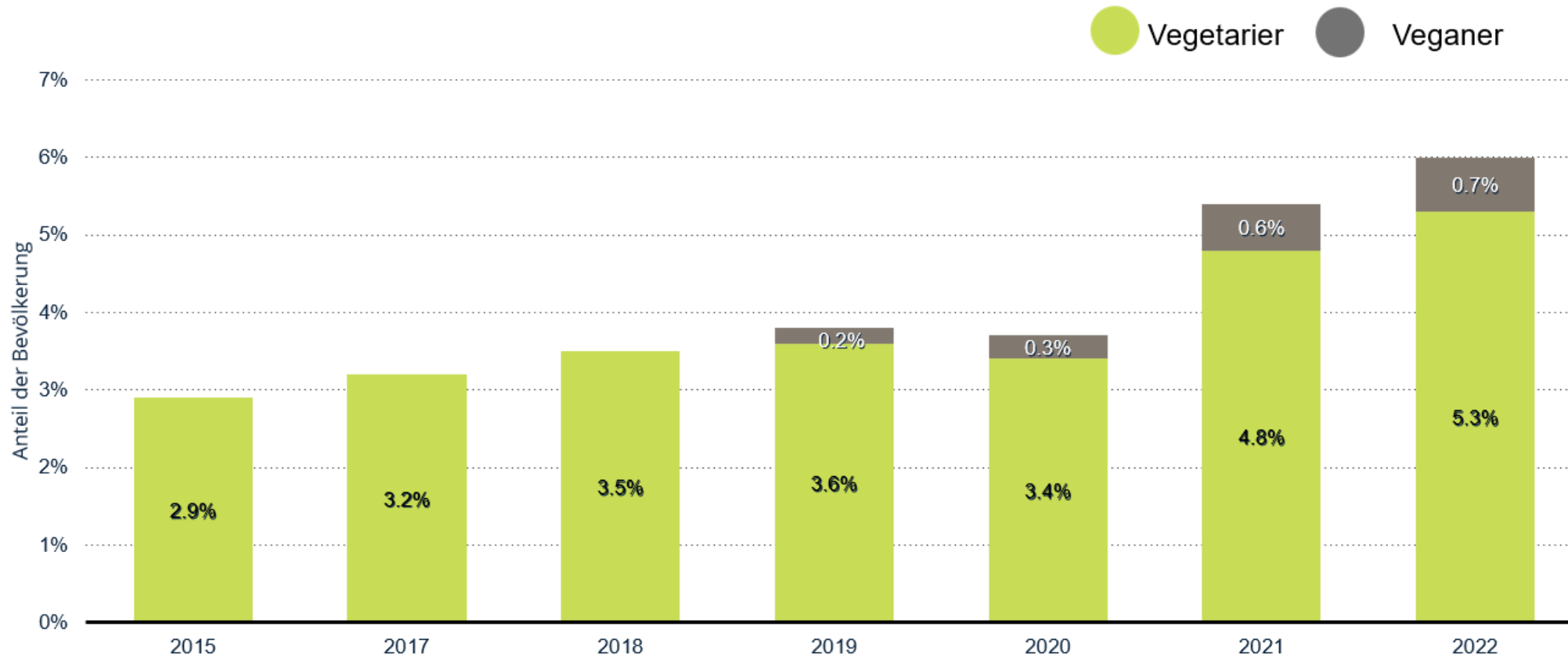
■ Porcs ■ Volaille ■ Bovins

Produits alternatifs à base de végétaux et viande cultivée



Darum verzichten Menschen auf Fleisch

Anteil Vegetarier und Veganer an der Bevölkerung in der Schweiz bis 2022



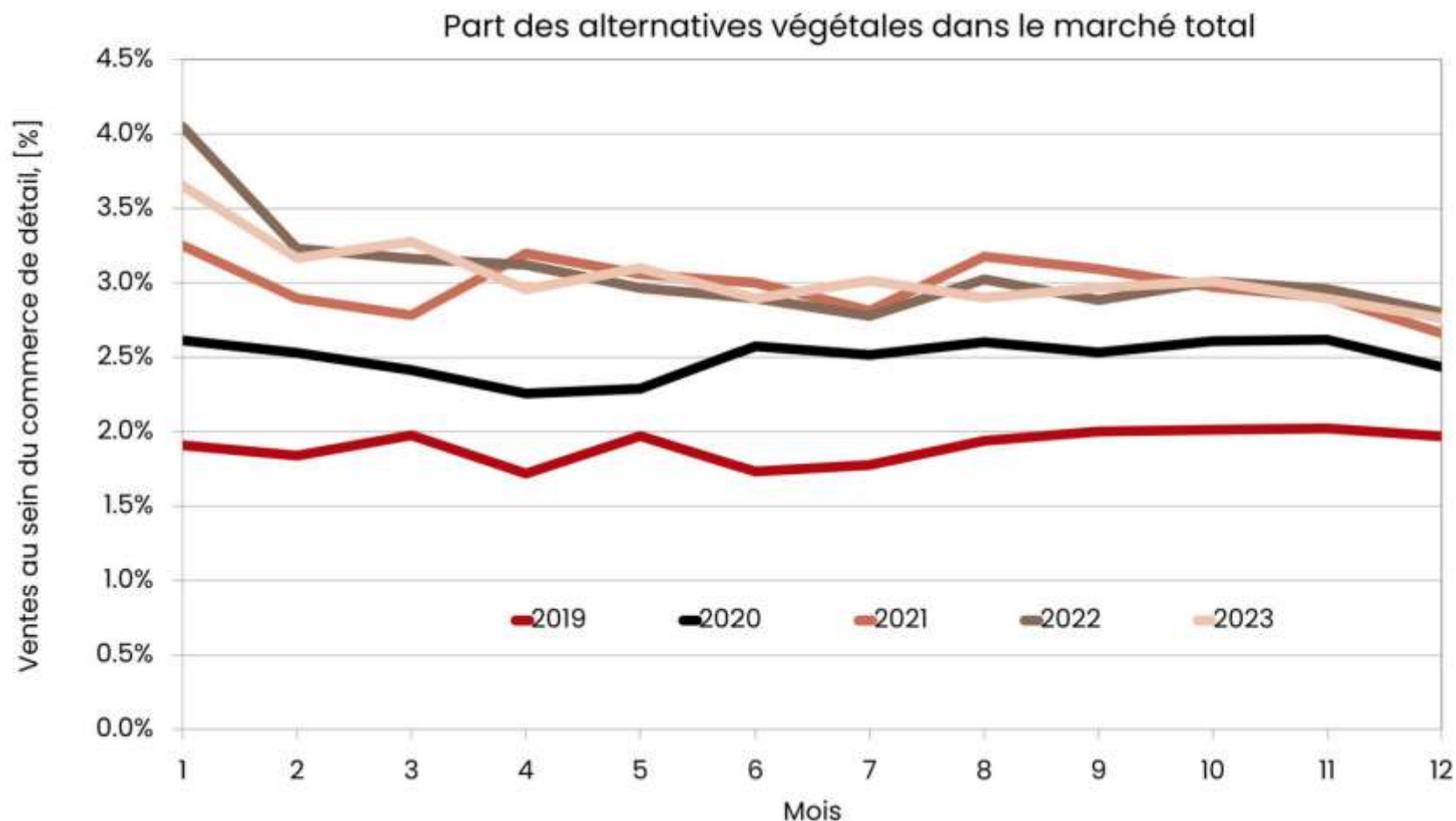
Beschreibung: Der Anteil der Schweizerinnen und Schweizer, die kein Fleisch essen, erhöhte sich im Jahr 2022 auf 5,3 Prozent. Auch die Anzahl der Veganer ist gestiegen. Ernährten sich 2020 noch 0,3 Prozent der Bevölkerung vegan, sind es 2022 bereits 0,7 Prozent.

Hinweis(e): Liechtenstein, Schweiz; 2015 bis 2022; 30.000 Befragte¹; 14 bis 74 Jahre

Quelle(n): Swissveg

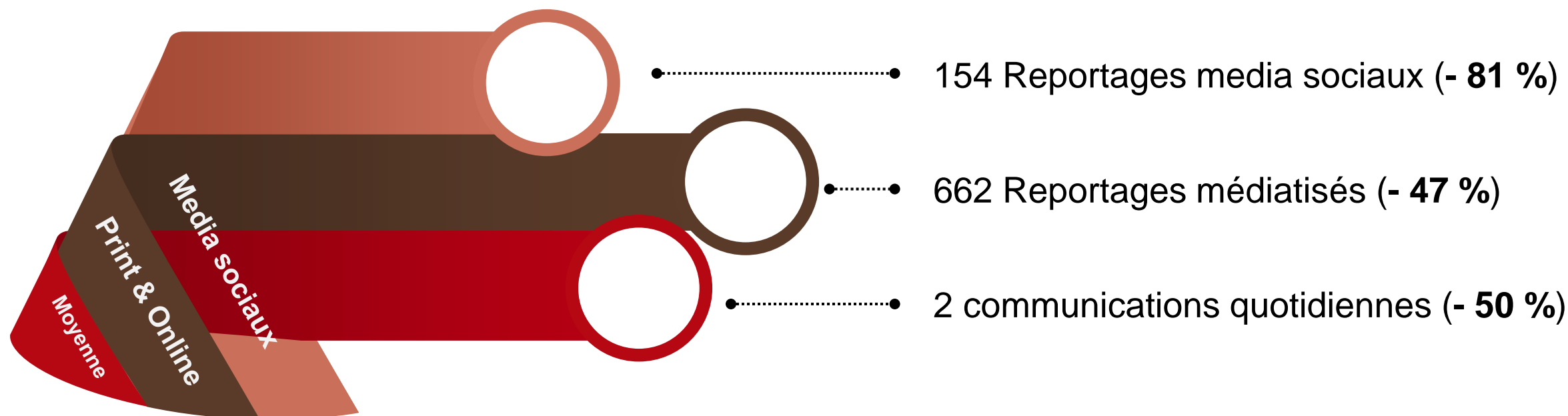
Quelle: Lorenz Wyss, Fleisch produzieren und essen: Wie bereiten wir uns heute auf morgen vor?, Proviande-Jubiläumfachtagung 21.08.2024

Evolution des produits alternatifs à base végétale



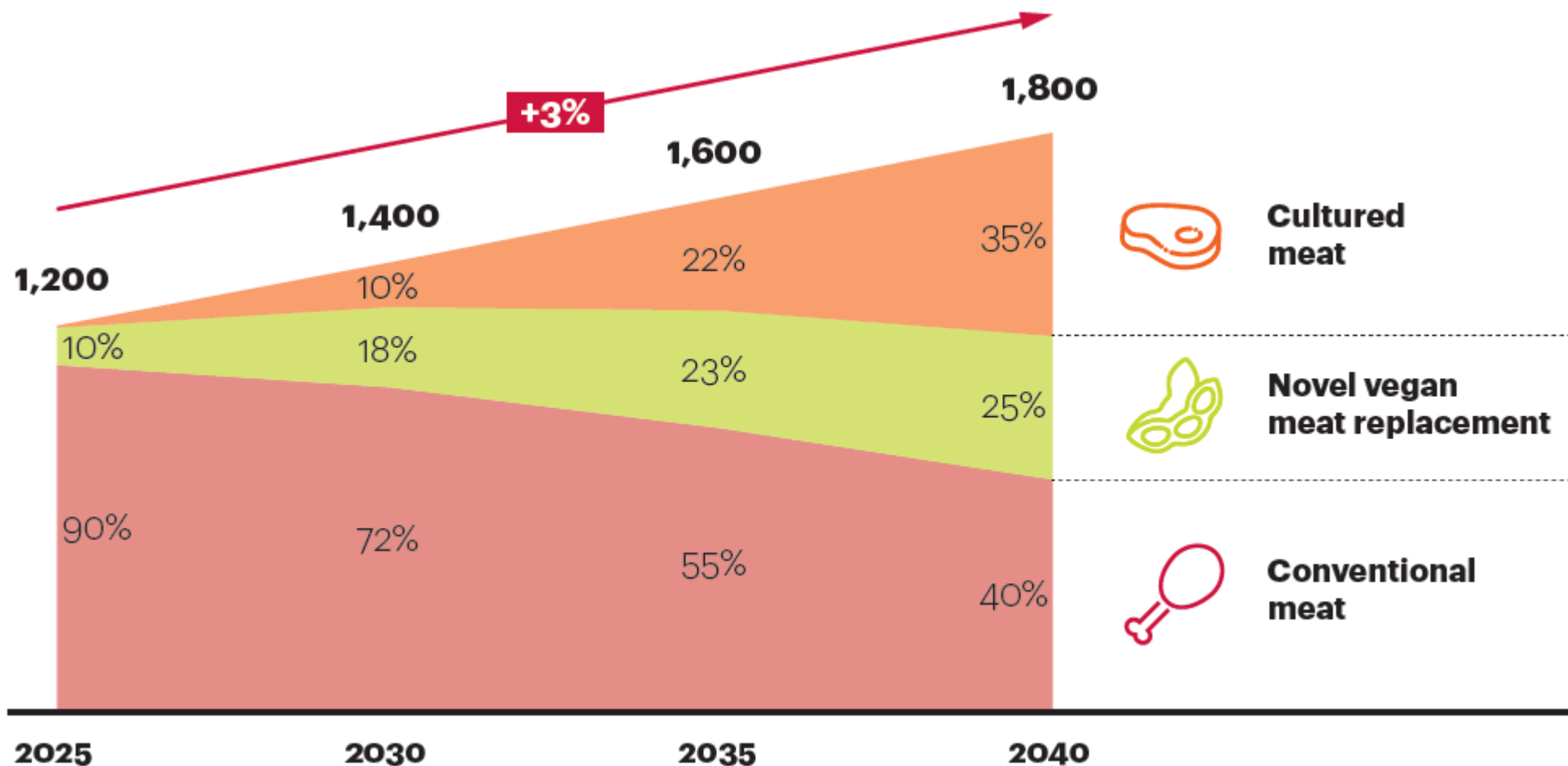
Couverture médiatique 2023 vs 2022

Couverture médiatique avec mot clef «végane»



Le citoyen moyen est confronté annuellement à plus de 11 communications (- **43 %**) relatives à l'alimentation végétale!

Alimentation future?



Source(s): How will cultured meat and alternatives disrupt the agricultural and food industry / Global market forecast

Viande cultivée



Pioneering a cleaner,
kinder way of making beef.

We're Mosa Meat, a food technology company that's helping everyone take a bite out of a better future – starting with the world's kindest beef burger.



THE *Chicken*



Nachhaltige Produkte

Echtes Fleisch ohne Tierleid



Restaurant «The Chicken» à Tel-Aviv «production to table...»



Activités de Proviande

www.viandesuisse.ch



Qualité & sécurité

La preuve de l'origine suisse de la viande



Qualité & sécurité

Sécurité alimentaire



Détention d'animaux

Antibiotiques et viande suisse: les faits



www.proviande.ch

Contrôle de l'origine par test ADN

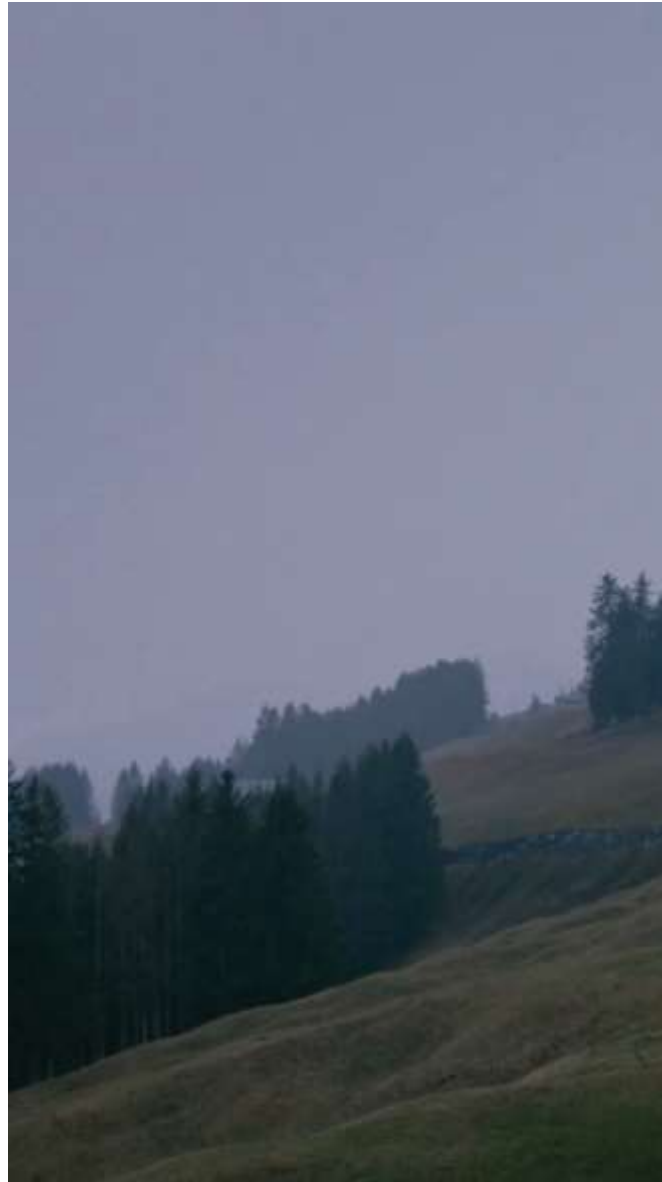


Evolution offre de viande — Importance provenance viande & aliments animaux





Media sociaux



Concours «La Cuisine des Jeunes»



Indicateur des marques suisses, janvier 2023



Est à la 53^{ème} place du
Top-100 des marques

Avant des marques connues comme
Rivella, Ragusa, Victorinox, SwissMilk etc.

En conclusion

- L'humanité connaît depuis longtemps les avantages nutritionnels de la viande. Ils sont également valables pour l'avenir.
- Il y aura des changements dans l'offre et la consommation; les produits alternatifs s'amélioreront (en termes de goût) et gagneront des parts de marché. Nous devons nous en inspirer et souligner sans cesse les avantages et les valeurs de la viande suisse.
- La viande suisse et les matières premières fourragères suisses, y compris les céréales fourragères, les légumineuses et les tubercules, se renforcent mutuellement. Elles garantissent non seulement le fonctionnement et le cycle des denrées alimentaires suisses, mais aussi une diversité unique du paysage.
- Les tentatives unilatérales de "rééducation dirigée" ne correspondent pas aux valeurs fondamentales d'une société libérale.
- Dans une société libérale, les consommateurs doivent décider eux-mêmes de la manière dont ils souhaitent se nourrir.



Au final, l'expérience et le plaisir seront au rendez-vous...



...car l'humain mange de la nourriture et non pas des nutriments!

