

Unsere Grundsätze

- Wir wollen die bestehenden **Marktanteile halten und ausbauen**
- Wir setzen uns für die **Erhaltung des landwirtschaftlichen Einkommens** und für gerechte Preise ein
- Wir suchen den **Dialog mit unseren Partnern**
- Wir **berücksichtigen die Gesamtinteressen** der Landwirtschaft
- Wir **informieren offen und transparent** über unsere Tätigkeiten
- Wir legen besonderen Wert auf die **Kommunikation** mit unseren Mitgliedern

Über uns

Der Schweizerische Getreideproduzentenverband (SGPV) wurde 1987 gegründet und ist die nationale Organisation der Getreide-, Olsaaten- und Eiweissproduzenten.

Der Verband vertritt die Interessen der Produzenten, unterstützt den einheimischen Ackerbau und eine auf den Markt ausgerichtete Produktion, fördert die Qualität sowie den Absatz für Ackerfrüchte.

Das oberste Organ des SGPV ist die Delegiertenversammlung, welche sich aus Delegierten von Produzentengemeinschaften zusammensetzt. Der Vorstand und der Vorstandsausschuss bestehen aus Vertretern aller Produktionsregionen der Schweiz. Das Sekretariat mit Sitz in Bern stellt die Administration des Verbandes sicher.

Der SGPV ist Mitglied des Schweizerischen Bauernverbandes sowie der Branchenorganisation swiss granum.

SGPV-FSPC



Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Belpstrasse 26 - CH - 3007 Bern
T +41 (0)31 381 72 03 - F +41 (0)31 381 72 04
info@fspc.ch - www.sgpv.ch

Gemeinsam für den Ackerbau



SGPV-FSPC

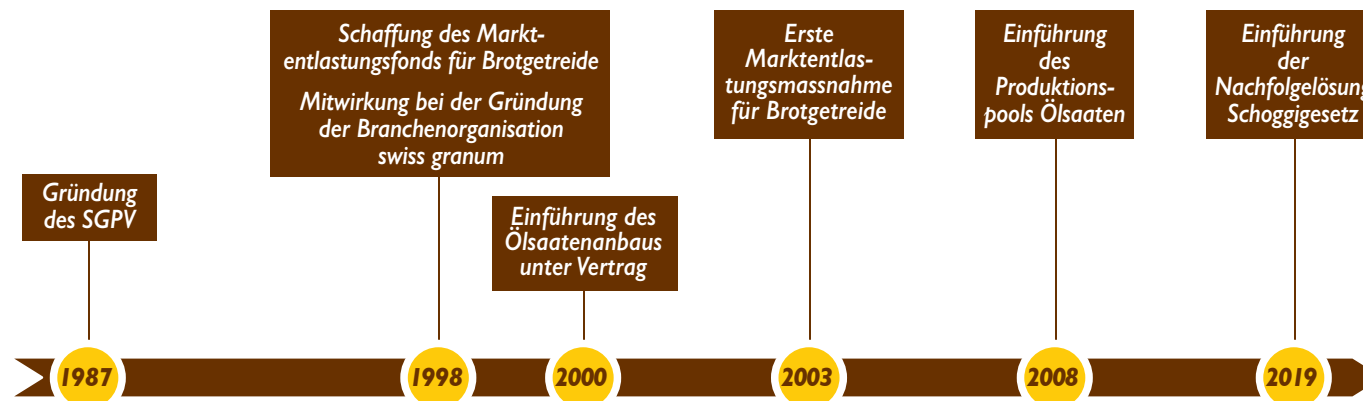


Schweizerischer Getreideproduzentenverband
Fédération suisse des producteurs de céréales
Federazione svizzera dei produttori di cereali

Unsere Tätigkeiten

- Wir vereinigen die Getreide-, Ölsaaten- und Eiweisspflanzenproduzenten der ganzen Schweiz, definieren und verfolgen deren Ziele.
- Wir stellen die Interessenvertretung gegenüber Partnern, Dachverbänden und Behörden sicher.
- Wir orientieren die Produktion an den Marktbedürfnissen.
- Wir suchen neue Absatzmöglichkeiten und fördern Verkauf und Wertschöpfung der einheimischen Produktion.
- Wir setzen uns für Produktions- und Übernahmbedingungen sowie einen Grenzschutz ein, welche ein angemessenes landwirtschaftliches Einkommen ermöglichen.
- Wir tragen den Wünschen der Konsumenten (Qualität und Nahrungssicherheit) und Bürger (Umweltschutz und Landschaftspflege) Rechnung.
- Wir stellen die für die Produzenten notwendigen Informationen bereit.

Meilensteine



Wohin fliessen die Beiträge?



Verbandsbeitrag SGPV

Die Mitgliederbeiträge für den SGPV decken die Kosten des Sekretariats sowie der verschiedenen Organe des Verbands.

www.sgpv.ch

Beitrag Marktentlastungsfond

Der Beitrag finanziert Exportunterstützungen im Rahmen der Nachfolgelösung Schoggigesetz und Deklassierungen, welche den Schweizer Brotgetreide-Markt entlasten, um einen Preissturz zu vermeiden und das Einkommen der Landwirte zu sichern. www.sgpv.ch

Beitrag Produktionspool Ölsaaten

Der Beitrag wird auf allen Ölsaaten erhoben. Der Pool dient dem Ausgleich der wirtschaftlichen Attraktivität der verschiedenen Ölsaaten und soll das Angebot nach dem Marktpotenzial ausrichten. Ziel ist, die Produktion und die Verarbeitung in der Schweiz zu erhalten.

www.sgpv.ch/produktionspool



Beitrag *swiss granum*

Die Schweizerische Branchenorganisation für Getreide, Ölsaaten und Eiweisspflanzen setzt sich aus den wichtigsten Organisationen der Produktion, der Sammelstellen und des Handels sowie der Verarbeitung erster und zweiter Stufe zusammen. Ihre Hauptaufgabe ist die Vertretung der gemeinsamen Interessen aller Branchenpartner. *Swiss granum* führt Qualitäts- und Marktanalysen sowie Sortenprüfungen durch, erstellt Sortenlisten und setzt die Übernahmbedingungen und Richtpreise fest.

www.swissgranum.ch



Beitrag zur Förderung des Schweizer Rapsöls

Der Beitrag wird auf dem Raps erhoben. Der Verein Schweizer Rapsöl hat zum Ziel die Schweizer Rapsölverkäufe zu fördern sowie den Bekanntheitsgrad zu steigern. Die gemeinsamen Werbestrebungen der Branche werden im Rahmen der Qualitäts- und Absatzförderung ungefähr zur Hälfte durch Bundesmittel ergänzt.

www.raps.ch



Beitrag Promotionsfond Getreide

Der Beitrag wird auf dem Brotgetreide erhoben und geht grösstenteils an den Verein Schweizer Brot mit dem Ziel den Konsum von Schweizer Brot sowie Gebäck und damit den Getreide- und Mehlerverbrauch zu fördern. Diese Marketingmassnahmen werden im Rahmen der Qualitäts- und Absatzförderung ungefähr zur Hälfte durch Bundesmittel ergänzt.

www.schweizerbrot.ch

Weitere Beiträge

Auf Getreide, Ölsaaten und Eiweisspflanzen werden weitere Beiträge im Auftrag des Schweizerischen Bauernverbandes und der IG Dinkel erhoben.

www.sbv-usp.ch und www.urdinkel.ch